



WVD
West Village Design

ビジョンウェブ

Vision Web サービスガイド

企業の価値を、「選ばれる理由」に変える。
Visionから、Webを逆算する。

📅 作成日：2026年9月11日



WVD
West Village Design

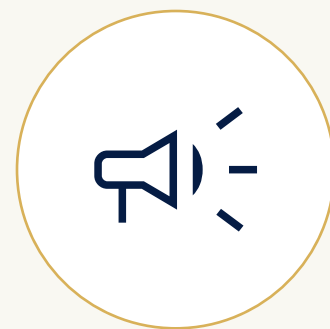
あなたの会社のWebは、 自社の価値を伝えていますか？

顧客が知りたいのは、

「何を買っている会社か」だけではありません。

なぜ、この会社を選ぶのか。

その理由が伝わっているかどうか、Webから生まれる成果を左右します。



価値を伝える



理解される



信頼される



行動が起こる

Webの役割は、企業の価値を「伝わる状態」にすること。

Webをつくる前に、企業価値のCOREをつくる。

企業・顧客・現場を深く理解し、
まだ言葉になっていない「なぜ選ばれるのか」を発見します。



企業が持っている価値と、顧客が求めている未来をつなぐ。

COREから、Web全体をつくる。

企業の価値を、「選ばれる理由」に変える。

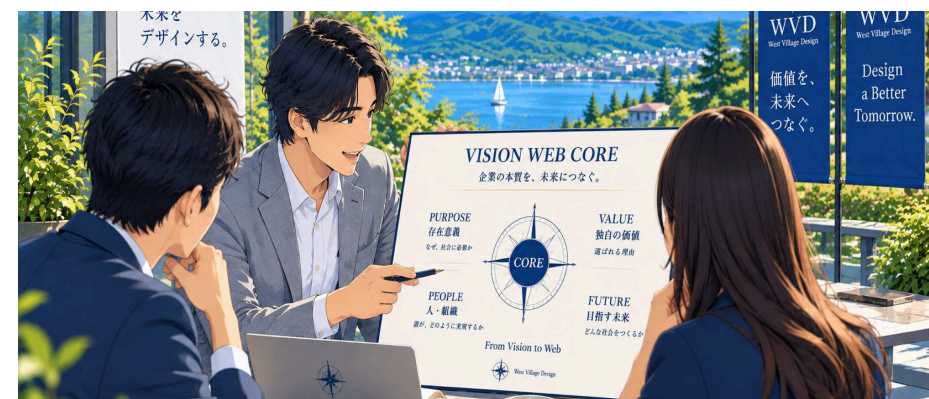
01 DISCOVER 価値を発見する



企業・顧客・現場を理解し、本質的な価値を見つける。



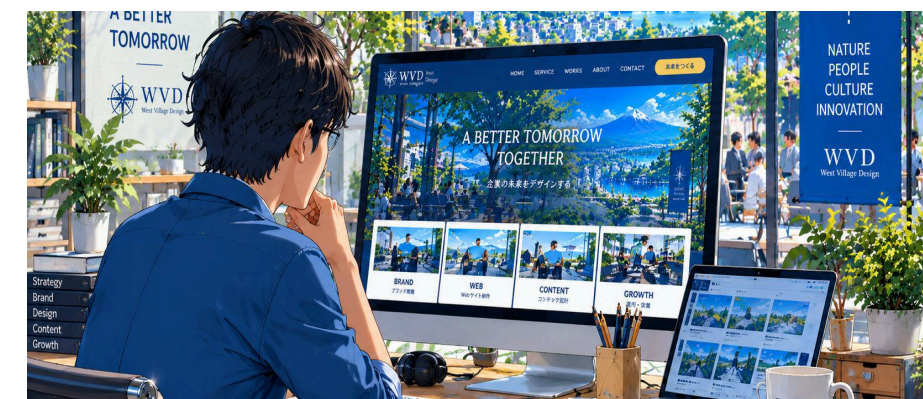
02 CORE 価値を、一枚にする。



発見した価値をVISION WEB COREとして整理する。



03 TRANSLATE Webへ翻訳する



COREを言葉・情報設計・コンテンツ・デザイン・導線へ展開する。



04 DELIVER 必要な人へ届ける



検索・SNS・情報発信・運用を通じて、必要としている人へ届ける。

価値を発見する。
一枚にする。
Webへ翻訳する。
必要な人へ届ける。

Vision Webが設計する領域

価値を発見するだけでは、伝わらない。
言葉・デザイン・導線・仕組みまで、一貫して設計する。



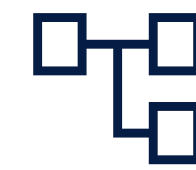
戦略・分析

現状分析・競合分析
／顧客理解



メッセージ設計

価値の言語化
／コピー設計



情報設計

コンテンツ整理
／サイト構造



デザイン

ブランド表現
／UIデザイン



導線設計

顧客導線
／CTA設計



開発・実装

Web構築
／機能実装



SEO・解析

検索設計
／アクセス解析



運用・改善

データ分析
／継続的な改善

Webを変えるのではなく、「伝わり方」を変える。

価値が伝われば、認識が変わる。認識が変われば、行動が変わる。

Before

「何をしている会社か」は分かる。
でも、なぜ選ぶのかが分からない。



After

「なぜ、この会社を選ぶのか」が分かる。
価値・違い・未来が伝わり、次の行動につながる。



- ⊗ 自社視点の情報が中心で、顧客にとっての価値が見えにくい。
- ⊗ 伝えたいことが多く、何を重視すべきか分かりづらい。
- ⊗ 問い合わせまでの導線が弱く、行動につながりにくい。

- ✓ 顧客視点のメッセージで、価値とベネフィットが明確に伝わる
- ✓ 選ばれる理由を整理し、信頼と共感を生む構成に
- ✓ 明確なCTAと導線設計で、次の行動へスムーズに導く

つくる前に、企業価値のCOREを確認できます。

現状分析から改善後のWebイメージの可視化、設計意図のご説明まで、
契約前に「改善後のWeb」が見える体験を提供します。

01



VALUE DISCOVERY

どんな価値を持っているのか

企業・顧客・現状を分析し、まだ言葉になっていない価値を発見します。

02



VISION WEB CORE

「なぜ選ばれるのか」
を一枚に。

発見した価値を、言葉・構成・ビジュアルで一枚に整理します。

03



WEB FUTURE

Webにすると、
どうなるのか。

COREをもとに、改善後のWebの方向性を可視化します。

企業の可能性を、Webでさらに広げる。

企業の価値を、一枚にする。

Vision Web Previewでは、御社の価値を発見し、VISION WEB COREとして一枚に整理します。
さらに、そのCOREをもとにWebの未来像をご提案します。



01



企業価値を発見する

企業・顧客・現状を分析し、まだ言葉になっていない価値を見つけます。



02



価値を一枚にする

発見した価値を、VISION WEB COREとして一枚に整理します。



03



Webへの展開イメージを見る

主要ページのBefore / After イメージを、実際のデザインでご確認いただけます。



04



オンラインで設計意図を確認する

改善ポイントや設計意図を、画面を見ながらわかりやすくご説明します。（約30～60分）

——— つくるかどうかは、これを見てから判断できます。 ———

Visionから、Webを逆算する。

Previewで方向性を確認したうえで、
VISION WEB COREを起点に、御社の課題や目的に合わせてWeb全体を設計します。



Webサイトは、公開して完成ではありません。
成果を見ながら、育て続ける営業資産へ。

目的に合わせて選べる 3つのプラン。

企業の課題やゴールに合わせて、最適なプランをご提案します。

Webは、つくって終わりではありません。
成果につなげるところまで、
わたしたちが、伴走します。

01 Preview プレビュー 見ながら決める 無料のご提案 企業の価値を発見し、COREとWebの未来像を無料でご提案します。 ✓ 企業価値の発見 ✓ VISION WEB CORE ✓ 改善後のWebイメージ ✓ オンラインでのご説明（約30～60分） 料金 無料	→	02 Standard スタンダード 中小企業に おすすめ 企業の価値を伝えるWebサイトを オーダーメイドで制作します。 ✓ 戦略設計・情報設計 ✓ デザイン・コーディング ✓ スマートフォン対応 ✓ 基本SEO設定 ✓ 公開1ヶ月のサポート 料金 55万円～（税込60.5万円～）	→	03 Premium プレミアム 価値を届け続ける フルサポート 企業の価値発見から、戦略・制作・公開後の改善まで。Webを育てるところまで一貫して支援します。 ✓ 戦略設計・情報設計 ✓ デザイン・コーディング ✓ スマートフォン対応 ✓ 検索・コンテンツ戦略設計 ✓ アクセス解析・改善提案（3ヶ月） ✓ 運用サポート（3ヶ月） 料金 88万円～（税込96.8万円～）
--	---	---	---	---

まずは無料で、Webの未来をしてみる →

Vision Web Preview

つくる前に、 Webの未来を見てみる。

ホームページに投資しても、
本当に効果があるのか分からない。
だから、つくる前に「未来」を見せます。

価値を発見する。

→ 一枚にする。

→ Webの未来を見る。

→ それから判断する。



無料／オンライン説明付き／契約義務なし



お申し込みは
こちらから



企業価値を発見

まだ言葉になっていない、御社ならではの価値を見つけます。



VISION WEB CORE

発見した価値を、「なぜ選ばれるのか」が伝わる一枚に整理します。



Webの未来を確認

COREをもとに改善後のWebを可視化し、つくかどうかを判断できます。

無料で、Webの未来を見る →